

سعید قنبری

برنامه‌ریزی و بودجه

متولد: ۱۳۷۰/۱۰/۲۲

وضعیت تأهل: متأهل

وضعیت سرپایان خدمت



s.ghanbary@ut.ac.ir



(+۹۸)۹۱۸۹۹۱۳۰۰۱



۰۹۱۸۸۸۷۳۹۸۸

www.sghanbary.ir

سوابق تحصیلی

دکتری مدیریت رسانه

موسسه/دانشگاه: دانشگاه تهران **دولتی**

تهران

۱۳۹۸ - اکنون

کارشناسی ارشد مدیریت رسانه

موسسه/دانشگاه: دانشگاه علامه طباطبائی **دولتی**

تهران

۱۳۹۷ - ۱۳۹۵

معدل: ۱۸/۵۷

کارشناسی مهندسی کامپیوتر

موسسه/دانشگاه: واحد کرمانشاه **آزاد**

گرایش: نرم افزار

کرمانشاه

۱۳۹۲ - ۱۳۹۰

معدل: ۱۵/۹۲

کاردانی مهندسی کامپیوتر

گرایش: نرم افزار

موسسه/دانشگاه: واحد اسلام آباد غرب **آزاد**

کرمانشاه، اسلام آباد غرب

۱۳۸۸ - ۱۳۹۰

معدل: ۱۶/۱۷

دیپلم کامپیوتر

موسسه/مدرسه: هنرستان رازی **دولتی**

کرمانشاه، اسلام آباد غرب

۱۳۸۸ - ۱۳۸۶

معدل: ۱۸/۶۸

سوابق شغلی

معاون نوآوری

شرکت نشر الکترونیک ایران

تهران

اردیبهشت ۱۴۰۳ - اکنون

مدیرکل برنامه‌ریزی و فناوری اطلاعات

حوزه هنری انقلاب اسلامی

تهران

فروردین ۱۴۰۰ - اردیبهشت ۱۴۰۳

مدرس (استاد مدعو)

دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

تهران

مهر ۱۴۰۲ - اکنون

عضو کمیته بهره‌وری

حوزه هنری انقلاب اسلامی

تهران

۱۴۰۲ - اکنون

مدرس (استاد مدعو)

دانشکده ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی

تهران

دی ۱۴۰۰ - خرداد ۱۴۰۱

مشاور کسب و کار استارت‌آپی

استارت‌آپ آموزشی شیراز

سوریه

دی ۱۴۰۰ - اکنون

مدیر روابط عمومی

پیام آزادگان

تهران

اسفند ۱۳۹۸ - تیر ۱۳۹۹

مدیر محتوا و رسانه

علوم پزشکی شهید بهشتی

تهران

دی ۱۳۹۷ - اسفند ۱۳۹۷

مدیر محتوا

قرارگاه پیشرفت و آبادانی

تهران

تیر ۱۳۹۶ - اسفند ۱۳۹۶

دبیر خبر

تسنیم

تهران

خرداد ۱۳۹۵ - تیر ۱۳۹۶

خبرنگار

تسنیم

کرمانشاه

دی ۱۳۹۲ - خرداد ۱۳۹۵

مهارت‌ها



	گوگل آنالیتیکس	
	مشاوره و طراحی و اجرا کمپین تبلیغاتی	
	سئو (SEO)	
	نویسندگی و ویراستاری	
	برنامه های آفیس	
	اسمبل سیستمهای کامپیوتری	
	شبکه سازی	
	تدریس	
	ایمیل مارکتینگ	

دوره‌ها و گواهینامه‌ها



MaxQDA

موسسه: دانشگاه علامه طباطبائی

۱۳۹۶

SPSS

موسسه: دانشگاه علامه طباطبائی

۱۳۹۶

روش تحقیق کیفی

موسسه: دانشگاه علامه طباطبائی

۱۳۹۷

امداد نجات

موسسه: هلال احمر

۱۳۹۴

خبرنگاری

موسسه: مرکز مطالعات رسانه

۱۳۹۵

آزمون UTEPT

موسسه: دانشگاه تهران

۱۳۹۹

دوره جامع دیجیتال مارکتینگ

موسسه: آکادمی دیجیتال مارکتینگ دهبان

زبان

کُردی

مهارت خواندن: ■■■■■ ■■■■■ مهارت نوشتن: ■■■■■ ■■■■■ مهارت گفتاری: ■■■■■ ■■■■■ مهارت شنیداری: ■■■■■ ■■■■■

انگلیسی

مهارت خواندن: ■■■■■ ■■■■■ مهارت نوشتن: ■■■■■ ■■■■■ مهارت گفتاری: ■■■■■ ■■■■■ مهارت شنیداری: ■■■■■ ■■■■■

تحقیقات

تاب‌آوری سازمانی خبرگزاری‌های ایران

ناشر: دفتر برنامه‌ریزی و مطالعات رسانه‌ها

۱۳۹۸

Social Commerce Platforms and User Behavioral Patterns: A social Network Analysis of DigiKala

ناشر: AD-minister

۱۳۹۸

Modeling of Entrepreneurship Success in Social Media Commerce

ناشر: AD-minister

۱۳۹۸

The conceptual model of creativity management for the TV Production Process

ناشر: EMMA conference

۱۳۹۸

OFD Platform: Consumers' Persuasion Based on Economic, Relational and Enjoyment Values

ناشر: Journal of Foodservice Business Research

۱۴۰۰

Requirements for resilience of media firms in environmental crises

ناشر: EMMA

۱۴۰۰

Strategic Choice of Co-opetition: Value Creation and Structure of the Media Market

ناشر: EMMA

۱۴۰۰

چارچوب تاب‌آوری برندهای پلتفرمی «مشتري به مشتري» در مواجهه با بحران برند

ناشر: مدیریت برند

۱۴۰۳

مروری بر چيستی و چرایی تاب‌آوری برند پلتفرم‌ها در مواجهه با ريسک و بحران برند

ناشر: فصلنامه بررسی‌های مدیریت رسانه

۱۴۰۱

ارتباطات کسب‌وکار و مدیریت بحران برند؛ چگونه می‌توان به بحران‌های برند به شیوه مؤثر پاسخ داد؟

ناشر: پژوهش‌های مدیریت راهبردی

۱۴۰۳

مقایسه کاربردپذیری وبسایت‌های شبکه خبر و بی‌بی‌سی فارسی

ناشر: مطالعات رسانه‌های نوین

۱۳۹۹

چارچوب‌بندی بصری خبرگزاری‌های ایران از زلزله کرمانشاه

ناشر: فصلنامه رسانه

خرداد ۱۳۹۹

ارائه چارچوب مدیریت تنوع نیروی انسانی در سازمان صداوسیما

ناشر: فصلنامه مطالعات میان رشته‌ای ارتباطات و رسانه

شهریور ۱۳۹۹

شاخص‌های سنجش تاب‌آوری سازمانی خبرگزاری‌های ایران در بلایای طبیعی

ناشر: مدیریت بحران

۱۳۹۹

تأمین مالی جمعی تولیدات بلند سینمایی در ایران؛ موانع، ظرفیت‌ها و الزامات

ناشر: مطالعات فرهنگ-ارتباطات

۱۳۹۸

شناسائی الگوهای ذهنی خبرنگاران خبرگزاری‌های ایران پیرامون انگیزش برای خلاقیت

ناشر: پژوهش‌های ارتباطی

۱۳۹۸

توسعه مدل آگر برای ارزیابی ارزش ویژه برند خبرگزاری‌ها و شناسایی عوامل مؤثر بر ارزش ویژه برند آن‌ها

ناشر: فصلنامه رسانه

۱۳۹۹

مطالعه عوامل مرتبط با مصرف محتوای دینی در رسانه‌های برخط اینترنتی توسط مخاطب فعال

ناشر: مطالعات رسانه‌های نوین

۱۳۹۷

رسانه و بحران: بازنمایی رسانه‌های حادثه خاموشی‌های گسترده برق استان خوزستان (در بهمن‌ماه ۱۳۹۵)

ناشر: دانش پیشگیری و مدیریت بحران

۱۳۹۷

ارائه الگوی شایستگی مدیران کارآفرین رسانه‌های دولتی ایران

ناشر: فصلنامه مطالعات میان‌رشته‌ای ارتباطات و رسانه

۱۴۰۰

تاب‌آوری سازمان‌های رسانه‌ای: استعاره انسان زنده هوشیار

ناشر: دانش پیشگیری و مدیریت بحران

۱۳۹۷

چارچوب‌بندی رسانه‌های کنش‌های انسانی در زلزله کرمانشاه: مورد مطالعه عکس‌های خبرگزاری‌های اصلی ایران

ناشر: همایش یک سال پس از زلزله کرمانشاه: تجربه‌ها و سیاست‌ها

۱۳۹۷

مقدمه‌ای بر شناخت الزامات تاب‌آوری سازمانی خبرگزاری‌ها

ناشر: چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت رسانه

۱۳۹۶

تعمیم برند در سازمان‌های رسانه‌ای

ناشر: ماهنامه تخصصی مدیریت رسانه

۱۳۹۶

کارکردها و رویکردهای رسانه‌ها در مدیریت بحران

ناشر: دومین کنفرانس ملی رسانه و آموزش شهروندی

۱۳۹۵

رهبری اخلاقی

ناشر: ماهنامه تدبیر

۱۳۹۵

شناسایی نقشه برند همراه اول از نظر عناصر صف اکوسیستم نوآوری و کسب‌وکارهای نوپا و مقایسه آن با رقبا

کارفرما / درخواست کننده: همراه اول

۱۳۹۸

سنجش تاب‌آوری سازمانی خبرگزاری‌های اصلی کشور برای مواجهه با زلزله احتمالی شهر تهران: مورد مطالعه خبرگزاری‌های ایرنا، ایسنا،

مهر، تسنیم و فارس

کارفرما / درخواست کننده: مرکز مطالعات شهرداری تهران

۱۳۹۸

بازنگری رشته مدیریت رسانه و ایجاد گرایش مدیریت رسانه‌های خدمت عمومی

کارفرما / درخواست کننده: دانشگاه صداوسیما

۱۳۹۸

ترسیم نقشه ذهنی برند سازمان صدا و سیما

کارفرما / درخواست کننده: روابط عمومی سازمان صداوسیما

۱۳۹۷

امکان‌سنجی و الزامات بکارگیری تأمین مالی جمعی جهت تولیدات سینمایی بلند حرفه‌ای

کارفرما / درخواست کننده: سازمان سینمایی

۱۳۹۷

رسانه و بحران قطع برق خوزستان در سال ۱۳۹۵

کارفرما / درخواست کننده: وزارت نیرو

۱۳۹۶

افتخارات و ابداعات

لوح تقدیر و جایزه پژوهش شایسته تقدیر جشنواره پژوهش سینمایی سال ۱۳۹۷ برای اثر «امکان‌سنجی و الزامات بکارگیری تأمین مالی

جمعی جهت تولیدات سینمایی بلند حرفه‌ای»

آذر ۱۳۹۷

جایزه بهترین مقاله دومین همایش بین‌المللی تحقیق در نوآوری و فناوری «Modeling of Entrepreneurship Success in Social

«Media Commerce

اسفند ۱۳۹۷

رتبه ۶ کنکور دکتری مدیریت رسانه

مهر ۱۳۹۸

راه‌اندازی آکادمی استارت‌آپ رسانیوم

فروردین ۱۴۰۰



Ghanbary_۱۳۷۰



Ghanbary_۱۳۷۰



Ghanbary_۱۳۷۰



Saeid Ghanbary



خلاصه رزومه



چند سالی است در حوزه برنامه‌ریزی استراتژیک فعالیت می‌کنم و به موضوع برنامه‌ریزی سطح کلان سازمان و برنامه‌ریزی منابع انسانی بسیار علاقه دارم. در دانشگاه حوزه‌های مرتبط با ارتباطات کسب‌وکار، مبانی سازمان و مدیریت، منابع انسانی و برندینگ را تدریس می‌کنم. تلاش داشته‌ام تا به‌واسطه فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی و کاری به حوزه‌های متنوعی مانند شبکه، طراحی رابط و تجربه کاربری، طراحی وب، برنامه‌نویسی، خبرنگاری، توسعه فردی، بودجه‌ریزی و... نیز وارد شوم.

سوابق تدریس



تدریس مبانی سازمان و مدیریت

دانشکده ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی

۱۴۰۰

تدریس مبانی سازمان و مدیریت

دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

۱۴۰۲

ارتباطات کسب‌وکار

دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

۱۴۰۲

تدریس دوره‌های آزاد روش تحقیق

۱۳۹۶- ادامه دارد

عضویت‌ها



عضو تیم پژوهشی و تدوینگر «سند مدیریت رسانه‌ای بحران کشور»

۱۳۹۹

عضو انجمن صنفی روزنامه نگاران و خبرنگاران ایران به مدت دو سال

۱۳۹۵

مسئول انجمن علمی رشته مدیریت رسانه دانشگاه علامه طباطبائی

۱۳۹۶

دور افتخاری کنفرانس اروپایی مدیریت رسانه (EMMA)

۱۴۰۰

دور نشریه علمی مدیریت اطلاعات

۱۴۰۰

دور نشریه علمی و بین‌المللی Media Business Studies

۱۴۰۱

دستیار سردبیر فصلنامه بررسی‌های مدیریت رسانه

۱۴۰۰

Nordic of journal media management دستیار سردبیر

۲۰۱۹

دور فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی

۱۴۰۳

دور پژوهشنامه رسانه بین‌الملل

۱۴۰۳